

## ABSTRAK

### **Gambaran Perilaku *Cyberbullying* di Media Sosial Pada Remaja di salah satu Sekolah Menengah Pertama di Kabupaten Badung**

Made Rai Savitri Indraswari<sup>1</sup>, Ketut Lisnawati<sup>2</sup>, Desak Made Ari Dwi Jayanti<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>STIKES Wira Medika Bali

Email koresponden : [savitridsw15@gmail.com](mailto:savitridsw15@gmail.com)

*Cyberbullying* merupakan salah satu bentuk kekerasan digital yang semakin meningkat di kalangan remaja, terutama seiring tingginya penggunaan media sosial pada usia sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku *cyberbullying* pada siswa salah satu Sekolah Menengah Pertama di Kabupaten Badung. Penelitian menggunakan desain deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional*. Sampel berjumlah 291 siswa yang dipilih melalui teknik *proportionate stratified random sampling* dari kelas VII, VIII, dan IX. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner karakteristik responden serta instrumen *Cyber Victim and Bullying Scale* (CVBS), dan dianalisis secara univariat untuk memperoleh distribusi frekuensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok usia terbanyak adalah 13 tahun (30,6%), dengan durasi penggunaan media sosial dominan 4 – 8 jam per hari (37,1%). Sebagian besar responden memiliki hubungan teman sebaya yang kurang (71,1%) dan berada pada kategori tidak stres (40,5%). Pada variabel perilaku *bullying*, kategori *bully-victim* merupakan yang terbesar (45%). Secara keseluruhan, perilaku *cyberbullying* berada pada kategori tinggi pada 248 responden (85,2%). Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tingginya intensitas penggunaan media sosial berperan dalam meningkatnya peluang terjadinya *cyberbullying*, karena media sosial menjadi ruang utama bagi remaja untuk berinteraksi, mengekspresikan emosi, dan berkonflik secara daring. Penguatan literasi digital dan pembinaan penggunaan media sosial secara sehat perlu dioptimalkan untuk menekan risiko perilaku *cyberbullying* di kalangan remaja.

**Kata kunci:** *cyberbullying*, remaja, media sosial.